

Б 2 4 2 1

Специалност "Стопанско управление" / магистърска програма "Дигитален мениджмънт в туризма"
за випуска, започнал през 2018/2019 уч.година

код на спец.

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, ТО, ки, прод
						Всичко (Ауд/ИзвАуд)	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	2	9	2	Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, проект	3	1	4.5	135 (60/75)	30	30			2+2	КИ
2	3	2	9	0	М-бизнес, проект	3	1	4	120 (60/60)	30	30			2+2	КИ
3	3	2	1	6	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	3	1	4.5	135 (60/75)	30	30			2+2	КИ
4	3	2	3	2	Е-туризъм и управление на туристическа дестинация, проект	3	1	4.5	135 (60/75)	30	30			2+2	КИ
5	3	2	3	8	Информационни и управленски системи в туризма	3	1	4	120 (60/60)	30	30			2+2	КИ
6	3	2	3	3	Предприемачество и проектно управление в туризма	3	1	4.5	135 (60/75)	45	15			2+2	КИ
7	3	2	2	6	Писане на магистърска теза - I част	3	1	2	60 (30/30)	30	0			2+0	ТО
8	3	2	2	6	Писане на магистърска теза - II част	3	2	1	30 (15/15)	0	15			0+1	КИ
9	3	2	3	7	Иновативни видове туризъм	3	2	4	120 (60/60)	45	15			3+1	КИ

10	3	2	3	6	Международен туризъм - иновации и развитие	3	2	4	120 (60/60)	45	15		3+1	КИ
----	---	---	---	---	--	---	---	---	----------------	----	----	--	-----	----

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 8 кредита

1	И	2	0	6	Международни икономически организации	И	1	2	60 (30/30)	30	0		2+0	И
2	И	2	0	7	Конкуренция и конкурентни стратегии в туризма	И	1	2	60 (30/30)	30	0		2+0	И
3	И	2	5	3	Топ инструменти за управление на бизнеса	И	2	2	60 (30/30)	30	0		2+0	ТО
4	И	2	0	2	Управление на организации с нестопанска цел	И	2	2	60 (30/30)	30	0		2+0	ТО
5	И	2	0	9	Туристическа анимация и дигитализиране на преживяванията	И	2	2	60 (30/30)	30	0		2+0	И
6	И	2	1	3	Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези	И	2	2	60 (30/30)	15	15		1+1	ТО
7					Студентите могат да избират и учебни дисциплини предлагани в друга магистърска програма на факултета									

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, ТО, КИ
---	-----	----------------------------	---------------	----------	----------------	---------	--------	-------------------------------

Всички студенти задължително разработват проект по следните дисциплини: Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг, Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, М-бизнес, Е-туризъм и управление на туристическа дестинация, Иновативни видове туризъм, Предприемачество и проектно управление в туризма и Писане на магистърска теза - II част.

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	НОЕМВРИ	ФЕВРУАРИ

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол

№ 03/03.04.2018

ДЕКАН:.....
/доц.д-р Теодор Седларски/

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност " Стопанско управление" / магистърска програма "Дигитален мениджмънт в туризма"

форма на обучение редовно, срок на обучение 2 (два) семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																														
Вид заетост	I семестър			II семестър			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
Задължителни дисциплини	840	28	7	270	9	3																						1110	37	10
мин. избираеми дисциплини	60	2	1	180	6	3																						240	8	4
учебни практики	0																													
Общо, от които (ауд.):	900 (420)	30	8	450 (225)	15	6																					1350 (645)	45	14	

Начин на дипломиране	ш	о	т	с	о	р	о	з	Първа	Втора
Защита на магистърска теза				15				450	НОЕМВРИ	ФЕВРУАРИ

Придобита професионална квалификация:

МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ - ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА

№ на решението на ФС: 03/03.04.2018 Г.

Декан:

/доц.д-р Теодор Седларски/